

# KIES VOOR EEN WEBSITE DIE ÉCHT RESULTAAT OPLEVERT

PAK JE VOORSPRONG  
MET PONCK



# INHOUDS OPGAVE

## 02 **Introductie**

- 03 Een veilige website: van essentieel belang
- 04 Vindbaarheid in Google, ChatGPT en meer
- 05 Toegankelijkheid: sluit geen bezoekers uit
- 06 Flexibiliteit in design en uitvoering
- 07 Een website van PONCK: onze werkwijze

## Inleiding

Een website is veel meer dan alleen maar een visitekaartje. Het is het enige platform waar je de volledige controle hebt; een onmisbare plek om je bezoeker te ontvangen en acties te laten uitvoeren. Daarom is het zaak om een aantal dingen goed op orde te hebben en het onderste uit de kan te halen. Een simpele website zorgt dat je online bent, maar een professionele website doet veel meer. Die leidt ook tot vindbaarheid en conversies, en kan meegroeien of doorontwikkelen als dat nodig is. Hoe dat werkt leggen we straks uit.

PONCK | The Web Company specialiseert zich in professionele websites voor overheden, maatschappelijke organisaties en zakelijke dienstverleners. Sinds de oprichting in 2014 hebben wij al meer dan 300 websites opgeleverd. Onze kernwaarden zijn:

- **VEILIGHEID**
- **VINDBAARHEID**
- **TOEGANKELIJKHEID**
- **FLEXIBILITEIT**

In dit whitepaper vertellen we meer over deze onderdelen, en tot slot nemen we je mee door onze werkwijze.

# KIES VOOR EEN WEBSITE

→ Die écht resultaat oplevert



## Een veilige website: van essentieel belang

Met regelmaat komen er nieuwsberichten over grote datalekken. Van miljoenen Nederlanders zijn al gegevens gestolen. Bovendien zijn er AI-ontwikkelingen die hackers kunnen gaan gebruiken. Dat lijkt slechts een kwestie van tijd. Soms blijft een hack redelijk onschuldig, bijvoorbeeld bij het buitmaken van mailadressen, maar de gevaren zijn in potentie veel groter.

Ook woonadressen, wachtwoorden, bankgegevens en persoonlijke informatie kunnen buitgemaakt worden met mogelijk grote gevolgen.

Bij PONCK werken we conform ISO-27001: een strikt protocol voor digitale veiligheid, dat ook door overheden wereldwijd gebruikt wordt. We verzorgen bijvoorbeeld beveiligde hosting en adviseren je over het verzamelen en beheren van gegevens. Het is ook belangrijk om rekening te houden met de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming, oftewel de AVG.

De AVG schrijft voor hoe je met persoonsgegevens om moet gaan. Wil je bijvoorbeeld mailings gaan versturen of bezoekers van je website volgen of benaderen? Dan krijg je te maken met de AVG. Wij kunnen je op maat adviseren hoe je aan deze wetgeving kunt voldoen.



### Goed om te weten

Als je werkt met persoonsgegevens is veiligheid een onmisbaar onderdeel van het beheer van je website.

# KIES VOOR EEN WEBSITE

→ Die écht resultaat oplevert

## Vindbaarheid in Google, ChatGPT en meer

Als je een mooie website hebt, is het natuurlijk jammer als je niet gevonden kunt worden door je doelgroep. Een belangrijk onderdeel van online aanwezigheid is de Search Engine Optimization, kortweg SEO. Dit onderdeel van je website zorgt ervoor dat je relevante bezoekers krijgt en dat je op meer zoekopdrachten gevonden wordt dan alleen de naam van je bedrijf of organisatie.

Als je de juiste mensen weet te bereiken, verhoogt dat ook de kans op een conversie: een actie op je website zoals een aankoop, donatie of aanmelding voor een nieuwsbrief.

Goede SEO vergt veel onderzoek, analyse en optimalisatie. De spelregels en de manier waarop mensen zich online gedragen, veranderen continu. Wij kunnen je site optimaliseren voor vindbaarheid in zoekmachines, en voor AI zoals ChatGPT en Claude gaan we zelfs een stapje verder.

## Gevonden worden door AI

SEO geeft een solide basis, maar AI-zoekmachines krijgen andere zoekopdrachten en zoeken daarom ook op een andere manier. Je website moet 'scanbaar' zijn voor AI-assistenten, en dat vereist een ander soort optimalisatie van je website. Zowel de inhoud van je site (content) als technische datastructuur moeten op orde zijn. Dit wordt ook wel GEO of AIO genoemd.

Het zoeken met AI neemt sterk toe en daarom adviseren wij altijd om je website te optimaliseren voor zowel SEO als GEO. Dit vereist een grondige aanpak en continue monitoring. Wij verzorgen dit voor onze klanten.

### REVIEW



**“Wij werken inmiddels al een aantal jaar samen met PONCK. Zij hebben onze nieuwe website gebouwd en beheren deze ook. Daarnaast doen zij ook onze online marketing, zoals het adverteren op Google (Google Grants). Onze ervaringen zijn meer dan goed. Naast het feit dat ze kundig werk leveren, reageren en schakelen ze altijd ontzettend snel. Dit zorgt echt voor een hele fijne samenwerking. Onze websitebezoeken en donaties zijn sinds onze nieuwe website flink gestegen, dus de cijfers liegen er niet om.”**

#### Kelly Loup

Manager PR & Communicatie,  
Stichting Opkikker

# KIES VOOR EEN WEBSITE

→ Die écht resultaat oplevert



## Toegankelijkheid: sluit geen bezoekers uit

In 2025 is voor veel organisaties en bedrijven de WCAG-plicht van kracht geworden. WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, oftewel: richtlijnen voor het toegankelijk maken van websites, apps en digitale documenten. Het is een internationale standaard die ervoor zorgt dat het internet door een zo groot mogelijke groep mensen gebruikt kan worden.

De WCAG-richtlijnen omvatten een breed pakket aan elementen, die vooral gaan over vormgeving, taalgebruik en bedienbaarheid. Bedenk bijvoorbeeld dat blinde mensen ook moeten kunnen bankieren, winkelen of doneren.

Ook al is het niet altijd verplicht: het is altijd goed om de richtlijnen te hanteren. Daarmee voorkom je dat grote groepen mensen uitgesloten worden van

je website. Bovendien bieden de richtlijnen meer voordelen.

De algehele beleving wordt voor iedere gebruiker beter en de online zichtbaarheid en conversies van je website gaan er zeer waarschijnlijk op vooruit. Een duidelijke site met eenvoudig taalgebruik en weinig afleiding is voor iedere bezoeker fijn, en voor sommige organisaties zelfs essentieel. De richtlijnen hoeven niet in alle gevallen volledig nageleefd te worden, maar ze bieden een goed kompas. Daarnaast kun je toegankelijkheid ook vanuit de technische kant benaderen. Je website moet soepel en snel werken en geen foutmeldingen geven zoals media die niet laden of verkeerde links. Een site die goed werkt is fijn voor je bezoeker en helpt ook om hoger te scoren in zoekresultaten. Als je een website gaat maken, is dat sowieso goed om te onthouden.

### TIP!

**Websites die goed werken, scoren hoger in zoekresultaten.**



# KIES VOOR EEN WEBSITE

→ Die écht resultaat oplevert



## Flexibiliteit in design en uitvoering

Het is belangrijk dat je website precies past bij wat je uit wilt stralen. Dat is een van de andere grote voordelen van een op maat gemaakte oplossing: bij PONCK leren we je eerst kennen voor we aan de slag gaan. Daarnaast hebben we ruime ervaring met het ontwikkelen van een huisstijl en passende tone-of-voice als deze nog niet bestaan. Op basis van de huisstijl gaan we aan de slag met een conceptontwerp.

Omdat we dit in een vroeg stadium met je delen, zitten we altijd kort op de bal. Wil je iets veranderen, toevoegen of verwijderen? Dan gaan we kijken hoe we dat kunnen doen, terwijl we de functionaliteiten en goede werking van de website altijd in het oog houden.

Wij leveren onze websites altijd op in Wordpress. Waarom doen we dat? Dit populaire CMS (Content Management System) biedt veel mogelijkheden tot uitbreiding en het is eenvoudig om zelf te beheren, bijvoorbeeld als je nieuwsberichten of foto's wilt toevoegen. Wij zorgen altijd voor een werkinstructie waarmee je zelf aan de slag kunt. Bovendien is ons team altijd bereikbaar voor vragen en ondersteuning.



### Een interessant detail

Het gaat niet altijd om 'wat vind ik mooi', maar vooral om: 'wat werkt het beste voor mijn bezoeker'

## AI in webdesign

De rol van AI bij het ontwerpen en maken van websites neemt toe, en dat opent een wereld van mogelijkheden. Het zorgt ervoor dat we meer producten kunnen aanbieden (denk aan planningsschema's, rekenmodules en geautomatiseerde flows) en tijdswinst boeken op de processen, waardoor we tijd overhouden voor andere optimalisaties.

Er klinken ook kritische geluiden over de toepassingen van AI bij het maken van websites, maar wij zien het als tools die in handen van vakmensen goud waard zijn.

# KIES VOOR EEN WEBSITE

→ Die écht resultaat oplevert



## Een website van PONCK: onze werkwijze

Nu we alle voordelen van een professionele website in beeld hebben, leggen we graag uit hoe we bij PONCK te werk gaan. Om te beginnen werken we met een ervaren team waarin iedereen zijn expertise heeft. We weten dus niet allemaal van alles een beetje, maar hebben specialisten voor alle onderdelen in huis, van design en tekst tot vindbaarheid, adverteren en strategie. We maken elkaar sterker en werken samen om jouw doelen te realiseren.

Al ruim 10 jaar maken wij websites in 5 concrete stappen:

- **Intake:** We beginnen altijd met een kop koffie of thee om te ontdekken wat we voor elkaar kunnen betekenen. Tijdens dit eerste gesprek leren we je bedrijf of organisatie kennen en brengen we de behoeftes in kaart. Hoe kunnen we je doelgroep het beste bereiken en aanspreken? Het begint met het bepalen van een online strategie.
- **Offerte:** Vervolgens brengen we snel een eerlijke en duidelijke offerte uit met punten die we tijdens de intake besproken hebben. Wij houden niet van onaangename verrassingen, dus die ga je op de factuur niet terugzien.
- **Productie:** Wij gaan voor je aan de slag en stellen duidelijke deadlines. Het maken van een goede website is een samenspel, dus hou de communicatielijnen open. Regelmatig krijg je updates over hoe ver we zijn, en je bent altijd welkom om de voortgang te bekijken en bespreken, zowel fysiek als digitaal.
- **Feedback:** Voor ons is feedback erg waardevol, daarom vragen we daar al vroeg in de ontwerpfasen naar. Zo voorkomen we dat we veel tijd stoppen in iets wat misschien later toch niet blijkt te passen. Wij slaan liever geen plank mis, maar graag een spijker op de kop. Daarom ontvang je van ons een digitaal document waarin je opmerkingen kunt plaatsen die ons de juiste richting geven.
- **Launch:** Samen stellen we vast wanneer je website online gaat. Een feestelijk moment dat niet onopgemerkt voorbij mag gaan! We nodigen je uit bij ons op kantoor of we komen naar je toe voor de 'druk op de knop'.

De livegang is een mijlpaal, maar niet per definitie het eindpunt. Een website is ook een kwestie van up-to-date blijven en meebewegen met de veranderende (digitale) wereld. We bouwen bijvoorbeeld dashboards om te volgen hoe je website presteert en we kunnen advertentiecampagnes opzetten. Eigenlijk is een website, net als een eigen huis, nooit helemaal klaar.



## REVIEW

**“Vanuit gemeente Gouda heb ik het team van PONCK gevraagd de website voor het Merk Gouda te verzorgen. Dit verliep van begin tot eind soepel; fijne en heldere communicatie en altijd snelle reactie op vragen of veranderingen.”**

**Yvette Baks**

Strategisch Merkgeregisseur,  
Gemeente Gouda

## ZIJN ER VERDER NOG VRAGEN?

Wil je vrijblijvend ontdekken wat we voor jou kunnen betekenen? Bel ons tijdens kantooruren op 0182-603085, stuur een mailtje of maak een afspraak via onze website.



Peperstraat 35  
2801 RD Gouda



info@ponck.nl



0182 60 30 85

